

Werkstudent Marketing (m/w/d)

CUBE brand communications ist eine Agentur für Markenkommunikation mit den Schwerpunkten Brand Experience und Brand Building. Das Unternehmen konzipiert und realisiert Markenerlebnisse sowie Eventformate und verfügt über umfassende Expertise im strategischen Automotive Marketing.

Auf Grundlage langjähriger Erfahrung im Marketingmanagement der Automobilindustrie ist CUBE brand communications strategischer Partner für Start-ups sowie kleine und mittelständische Unternehmen. Darüber hinaus ist das Unternehmen als Marketing-Service-Dienstleister für den Unternehmensverbund INSTART Group tätig und verantwortet dort die Bereiche Content und Events. In den Jahren 2021 bis 2023 wurde CUBE brand communications im FOCUS Business Ranking als eine der Top-Marketing-Agenturen ausgezeichnet.

Aktuell suchen wir zur Verstärkung unseres Teams einen **Werkstudenten** (m/w/d) im Marketing für 16 bis 20 Stunden pro Woche.

DEINE AUFGABEN:

- Planung, Organisation und Nachbereitung von Firmenevents, Messen sowie internen Veranstaltungen
- Erstellung, Veröffentlichung und Weiterentwicklung von Content für Social Media, Webseiten, Intranet und weitere Kommunikationskanäle
- Entwicklung kreativer Content-Ideen sowie Mitwirkung an Redaktions-, Kommunikations- und Kampagnenplänen
- Produktion von Foto-, Video- und Story-Content inklusive Reels und Kurzvideos
- Pflege und Weiterentwicklung der Online-Präsenz sowie Recherche aktueller Trends in Marketing, Kommunikation und Social Media

DEIN PROFIL:.

- Fortgeschrittenes Bachelorstudium oder idealerweise bereits abgeschlossenes Bachelorstudium mit anschließendem Masterstudium, z. B. in Marketing, Eventmanagement, Sportökonomie, Kommunikation oder einem vergleichbaren Studiengang
- Erste praktische Erfahrungen im Marketing-, Kommunikations- oder Eventumfeld, z. B. durch Praktika, Werkstudententätigkeiten oder eigene Projekte
- Sicheres Auftreten sowie eine offene, kommunikative Persönlichkeit
- Strukturierte, selbstständige und zielorientierte Arbeitsweise kombiniert mit Kreativität und einem guten Sprachgefühl
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

DAS BIETEN WIR:

- Eine dynamische Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien, kurzen Entscheidungswegen und viel Gestaltungsspielraum
- Spannende und abwechslungsreiche Aufgaben mit hoher Eigenverantwortung und Raum für eigene Ideen
- Vielfältige Entwicklungs- und Lernmöglichkeiten in den Bereichen Marketing, Kommunikation und Eventmanagement
- Faire und leistungsgerechte Vergütung
- Flexible Arbeitszeiten sowie ein modernes Arbeitsumfeld in Eitensheim bei Ingolstadt mit einem motivierten und kollegialen Team

Werkstudent Marketing (m/w/d)

Additional information

Location	Eitensheim
Position type	Student intern
Start of work	As of now

Responsible

Kristina Kaiser